



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

**AISM - COMITATO TECNICO SCIENTIFICO  
OMNICOM EXPO 2010**

**Prof .Ing Franco Giacomazzi** Presidente Comitato Tecnico Scientifico

E' Professore presso il Politecnico di Milano, Dipartimento di Ingegneria Gestionale, e titolare del corso di Marketing Industriale, avendo prima insegnato alla Facoltà di Ingegneria di Bologna Organizzazione della Produzione e Economia ed Organizzazione Aziendale. È anche docente senior del MIP - Politecnico, dove è responsabile dell' Area Marketing del Master e-MEC (Master in Engineering and Contracting).

Oltre all'attività accademica, a cui si affianca quella di consulting professionale, ha ricoperto incarichi istituzionali e aziendali in vari Enti pubblici e società. Già membro del Consiglio Generale Fondazione Fiera Milano, Consiglio Camera di Commercio di Milano, è attualmente membro della Giunta Assolombarda, Presidente del Gruppo Terziario Industriale di Assolombarda, Vice presidente BSB Logistica, Presidente AISM Associazione Italiana Marketing, nonché componente del Collegio dei Probiviri di ASFOR.

Laureato in Ingegneria Industriale Meccanica presso l'Università di Bologna, fino al momento di essere chiamato al Politecnico ha ricoperto incarichi in grandi imprese (Brown Boveri, Esso, Montedison), portando all'Università esperienza manageriale e professionale. È autore di oltre 50 pubblicazioni tra articoli e libri; la più recente è il testo "Impresa 4.0 Marketing e Comunicazione Digitale a 4 direzioni" edito da Pearson - Financial Times.

**Ing. Carola Goglio**

Laureata in Ingegneria Elettronica al Politecnico di Milano, è stata per diversi anni responsabile dell'area commerciale della Cartotecnica PLV spa e membro del consiglio di amministrazione. Oggi è Amministratore Unico di Learning&Learning srl, società che si occupa dell'organizzazione e della gestione di corsi, seminari e convegni.

Da molti anni è membro del Consiglio Direttivo dell'Unione Grafici Cartotecnici di Milano e Presidente del Comitato Provinciale per l'Istruzione Professionale Grafica di Milano. Da luglio 2008 è consigliere con delega di AISM Associazione Italiana Marketing. E' autrice di numerosi articoli pubblicati da Il Poligrafico e Print Buyer. Tiene seminari e corsi su temi legati al Marketing.

**Dott. Matteo Campana**

Laureato in Economia Aziendale presso l'Ateneo Ca' Foscari di Venezia, con specializzazione in Management e Marketing, ha partecipato ad alcuni master in Italia ed all'estero, tra cui una specializzazione per la negoziazione professionale e relazionale ad alto potenziale.

Ha consolidato la sua qualifica di professionista in marketing ed economia con vari interventi nelle aree di marketing: associativo, politico, del lusso, della moda, del benessere, dei servizi, dell'impiantistica, della metalmeccanica e metallurgica.

**Dott.ssa Elisa Capozzi**

Docente di Marketing al Corso di Laurea in "Scienze e Tecnologie della moda"- Università degli studi di Bari. Titolare della "Capozzi & Liddi associati - consulenza e ricerche di marketing".

Amministratore unico di Kimya srl.

Componente del Comitato tecnico-scientifico incaricato del monitoraggio, per conto di Unioncamere e dell'Assessorato al turismo della Regione Puglia, del "Programma integrato per lo sviluppo e la sensibilizzazione del sistema imprenditoriale turistico e per la diffusione della cultura dell'accoglienza" (2007/08). Interviene come relatore in convegni sui temi del Marketing, delle Ricerche di Marketing e dell'Internazionalizzazione. Cura la creazione e la formazione di reti di vendita. Progetta, coordina e realizza ricerche di marketing sul mercato nazionale e internazionale per conto di Aziende, Banche, Società di servizi, Enti pubblici.

**Associazione Italiana Marketing**

Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel. 02/863293 - Fax 02/72002889  
e-mail [info@aism.org](mailto:info@aism.org) sito [www.aism.org](http://www.aism.org) Skype aismktg-sedemilano  
Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155



Aderente

CONFINDUSTRIA SERVIZI  
INNOVATIVI E TECNOLOGICI